



Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas

FORMATO PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO _____ AYUNTAMIENTO _____ JUNTAS X
2 FECHA: De inicio 13/05/2012 de término 27/06/2012

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE: CARLOS ENRIQUE LEON EK
DOMICILIO: CALLE PRINCIPAL S/N LOC. CHUNCHINTOK HOPELICHE, CAMPECHE.
TELEFONO: particular _____ oficina _____
NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: _____

III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO |
|---|--------------|
| 7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL En efectivo \$ <u>6,000.00</u> En especie \$ <u>972.50</u> | \$ 6,972.50 |
| 8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO En efectivo \$ _____ En especie \$ _____ | \$ |
| 9 APORTACIONES DEL CANDIDATO En efectivo \$ _____ En especie \$ <u>4,075.17</u> | \$ 4,075.17 |
| 10 APORTACIONES DE MILITANTES En efectivo \$ _____ En Especie \$ _____ | \$ |
| 11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES En efectivo \$ _____ En especie \$ _____ | \$ |
| 12 AUTOFINANCIAMIENTO | \$ |
| 13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$ |
| 14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES | \$ |
| 15 TOTAL | \$ 11,047.67 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO |
|---|--------------|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | \$ 3,317.83 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA | \$ 7,729.84 |
| c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET | \$ |
| TOTAL | \$ 11,047.67 |

V RESUMEN

| | MONTO |
|----------|--------------|
| INGRESOS | \$ 11,047.67 |
| EGRESOS | \$ 11,047.67 |
| SALDO | 0 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros) _____
FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____
FIRMA _____